



Formation professionnelle : 91 %

- Sous-traitant d'organismes de formation nationaux : 62 %
- Formation intra (activité en propre) : 28 %

Autres : 9 %

Métiers de bouche

Profil clients

- Boucher, charcutier, traiteur : 60 %
- Autre : 40 %

Domaines de la formation

- Charcuterie : 40 %
- Traiteur : 60 %



Atteinte des objectifs apprenants

- Réussite des apprenants aux évaluations : 83 %
- Sentiment de compétence : 89 %
- Application sur le lieu de travail (observation client) : 90 %

Satisfaction clients

- Qualité de la formation - très satisfait : 97 %
- Recommandations par le bouche-à-oreille
- Sous-traitant de l'ENSMV depuis 2018
- Fidélité clients : MB depuis 2013 ; VM depuis 2020

